

Stratēģiskā ZPI īstenošana

**„Projekts: Apmācības iepirkumu speciālistiem par Zaļo Publisko iepirkumu”
ZPI ĒDINĀŠANA un PĀRTIKAS PRODUKTI**

Jana Simanovska, Dr.sc.ing.

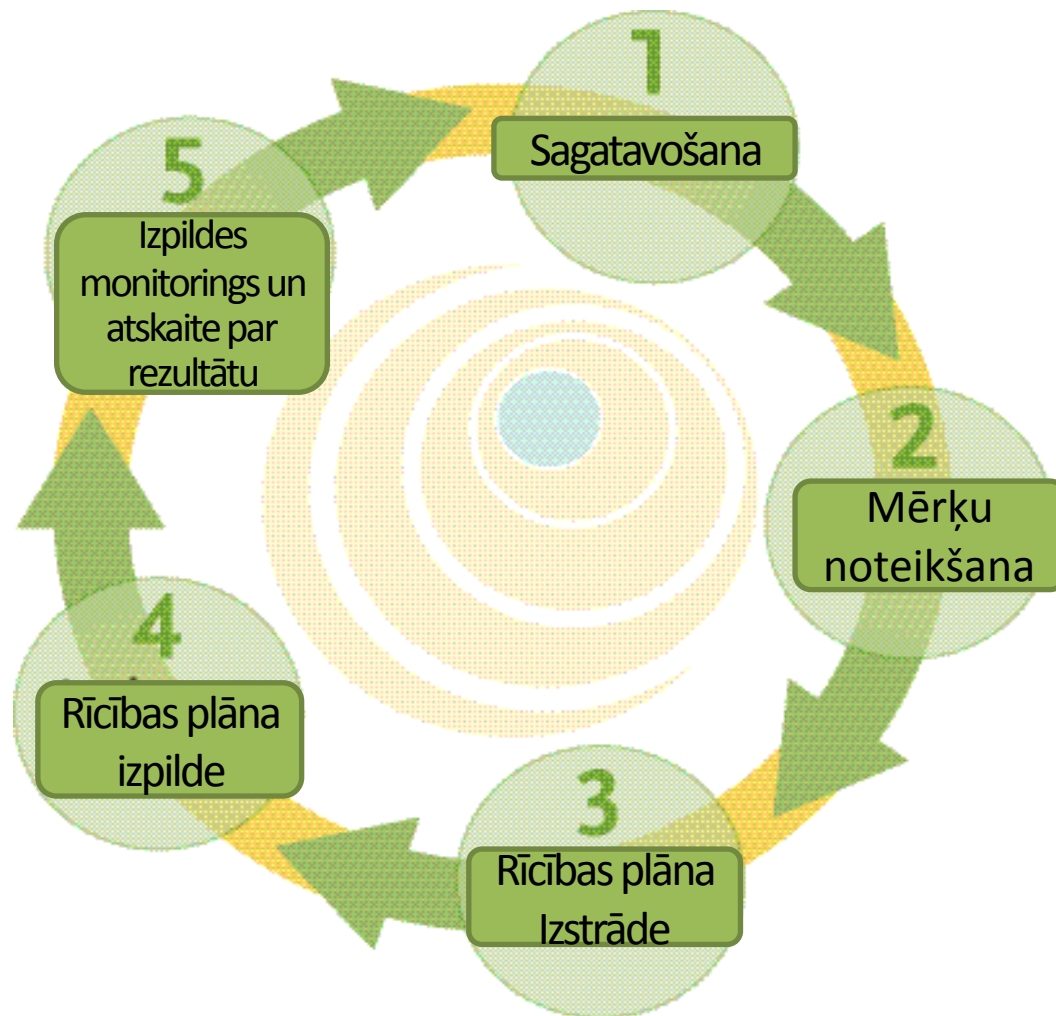
Latvijā publiskais iepirkums veido ~17% no iekšzemes kopprodukta. ZPI ir viens no Eiropas Savienības vides, klimata un enerģijas politikas prioritārajiem instrumentiem, un vides nosacījumu iekļaušana iepirkumu specifikācijās kļūst prioritārs uzdevums arī Latvijā.



12.7. Veicināt ilgtspējīgu publiskā iepirkuma praksi saskaņā ar valstu politikām un prioritātēm

Integrēta ilgtspējīga pārvaldība

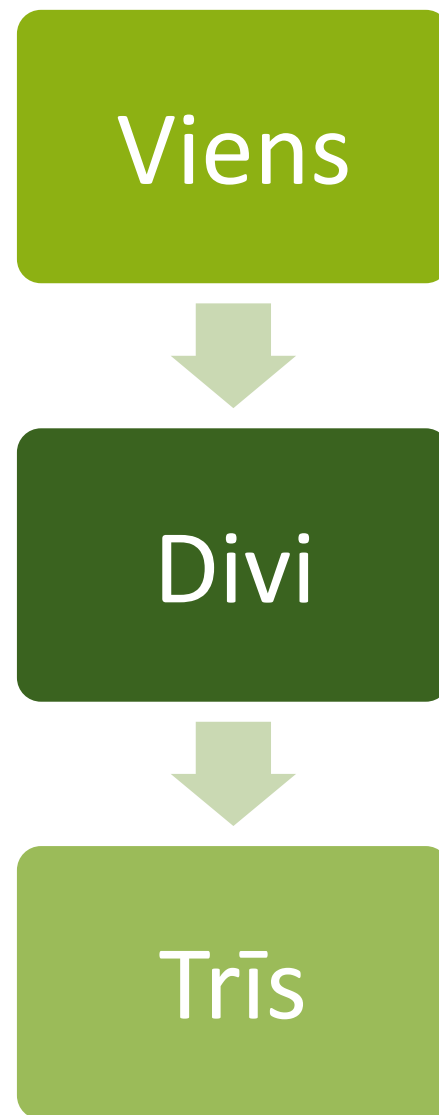
Procura+ Milestone metode



Veiksmes faktori

Sistemātiska ZPI ieviešana

- Sākumpozīcijas noteikšana
- Mērķu izvirzīšana
- Atbalsta struktūra
- Ilgtermiņa redzējums un stratēģija
- Sadarbība un tīklošana
- Saziņa
- Informēšana un veikspējas palielināšana



Sākumpozīcijas noteikšana

Atrašanās vieta ZPI īstenošanā

- Cik liels apjoms zaļo produktu/ pakalpojumu jau tiek iepirkts (sākumpozīcija)?
- Iesākumam rādītāju karte var ietvert ierobežotu produktu/pakalpojumu skaitu.
- Atsauces dati atvieglo progresu uzraudzības procesu.

Rādītāju karte	
Standarta konkursu skaits	Zaļo konkursu skaits
Iepirkto standarta produktu skaits	Iepirkto zaļo produktu skaits
Apjoms (EUR/citas vienības)	
Atsauces gads	

Mērķu izvirzīšana

ZPI prioritātes

- Soli pa solim metode (ne visas darbības vienlaikus)
- Prioritāru grupu definēšana atbilstoši:
 - Reālajām vajadzībām
 - Pieejamajai kvalitātei un kvantitātei
 - Ietekmei
 - Vietējai stratēģijai un politikai (klimats, inovācijas, zaļie darbi...)
- Piemēri:
 - Līdz 2016. gadam: 50% produktu sabiedriskajās ēdnīcās no bioloģiskās lauksaimniecības
 - Līdz 2017. gadam: 100% elektrība no atjaunojamiem energoresursiem



Rīcības plāna izstrāde

Rīcības plānā jāiekļauj šādi punkti:

- politisks paziņojums par apņemšanos īstenot izvirzītos mērķus
- piešķirto pienākumu apraksts
- ZPI īstenošanai nepieciešamo pasākumu un procedūru apraksts
- progresa un sasniegumu rādītāji
- laika periods

Ilgtermiņa redzējums un stratēģija

- Ilgtermiņa redzējums un īstermiņa plāni
- Politiskā apņemšanās pēc vēlēšanu cikla
- ZPI nostiprināšana esošajos politikas dokumentos
- Obligāti noteikumi attiecībā uz ZPI
- Spēcīgs signāls tirgus dalībniekiem



Koldinga, Dānija

Labās prakses piemērs (I)

- Vides kritēriji gandrīz visos ar iepirkumu saistītajos lēmumos
- CO₂ samazinājuma mērķis: 75% līdz 2021.gadam (Sākumpozīcija: 1990. gads)
- 10% ietaupījumi pašvaldības budžetā
- Vides/tehnisko inovāciju veicināšana (skatīt, piemēram, www.smart-spp.eu)
- 2009. gada apbalvojums: Labākā ZPI pilsēta Dānijā
- Laba pieredze: regulārs dialogs ar uzņēmējiem/piegādātājiem un atbalsts MVU



Brēmene, Vācija

Labās prakses piemērs (III)

- 2009. gada decembris — Spēcīga likumdošanas bāze ilgtspējīgiem publiskajiem iepirkumiem valsts (Länder) līmenī
- Ilgtspējīga publiskā iepirkuma sistemātiska attīstība
- Spēcīgs politiskais atbalsts
- Speciālistu vienības izveide
- Sadarbība starp dažādiem departamentiem
- NVO sektora/pilsoniskās sabiedrības iesaiste
- Agrīna dialoga veidošana ar tirgus dalībniekiem (early market engagement) pirms iepirkuma procedūras

